

SDGsの今を知る～Beyond SDGsの世界を見据えて



SDGs推進の現状と課題を知り、国内外の制度変更や地政学的変化について理解します。
 次世代のSDGsに向けて、企業・組織の戦略アップデートに必要な知識を習得します。

2027年からの次世代SDGs検討にあたり、世界は大きな転換期を迎えています。国連中間評価では、目標達成率について厳しい現状が示されました。さらにEUや米国の様々な改革・方向転換など、SDGsを取り巻く環境は大きく変化しています。企業・組織はこれらの動向を把握し、柔軟に対応できるよう戦略のアップデートをすることが不可欠です。本教材では、SDGsの現在と課題、制度変更や地政学的変化を理解し、2027年以降の新しいSDGsに向けた戦略構築に必要な知識を習得します。

進捗のあった目標	課題が残る目標
認知度	誰もが参画できる、しつこくなる仕組みの構築 (個人の選択を超える)
企業・自治体の参画	トレードオフ・シナジーへの対応 (分野を超える)
国内隅々まで展開	海外との連携 (文化を超える)

ビジネス、サステナビリティ共通の大切なこと

- 分野を超えたシナジーを生み出すこと
- 海外を含めた課題解決のためのグローバルな視点を持つこと

コースのねらいと特色

- ◆ 世界のSDGs推進のための取り組みと、目標達成に向けて課題が残る現状を学びます。
- ◆ 次世代のSDGs対応に向けた、国内外の制度変更や地政学的な変化を学びます。
- ◆ AIとサステナビリティ経営など、企業戦略をアップデートするための最新トレンドを理解します。

カリキュラム

1. SDGs中間評価と課題分析
2. Beyond SDGsに対する準備戦略
3. 国内政策転換とSDGsの関係
4. 開示基準の国際統合と日本における開示動向
5. 米国の動向とSDGsへの影響
6. EUの人権DD対応
7. AI×サステナビリティの未来
8. エネルギー・循環型経済に関する政策動向

概要

受講対象者	ビジネスパーソン全般
監修	平本 督太郎 金沢工業大学 Beyond SDGs推進センター 所長 情報デザイン学部 経営情報学科 教授
仕様	想定学習時間: 58分程度 最短実行時間: 100分程度 テスト数: 1 (全10問、ランダム出題)