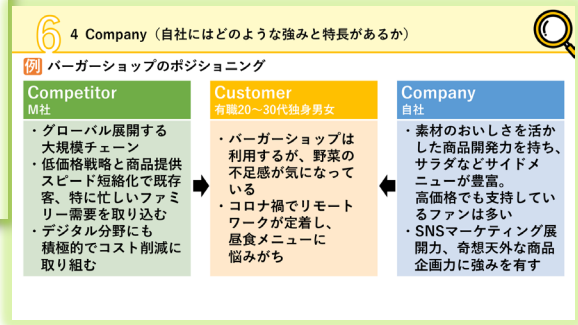
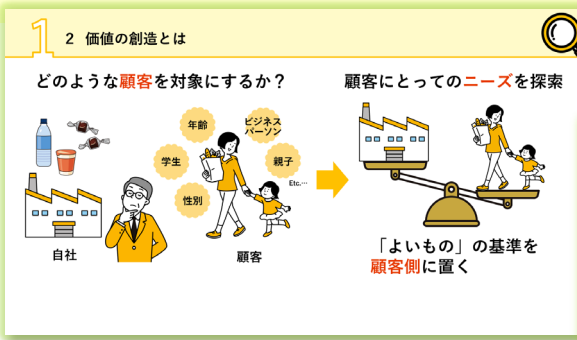


マーケティングベーシック

マーケティングの知識がビジネスのさまざまな場面で必要不可欠であることを理解し、マーケティングの基本的な考え方や進め方、PEST分析や3C分析などの基本的なフレームワークを学習します。

<本コースのねらい>

- マーケティングとは何か、なぜ必要なのかを理解する
- マーケティングの推進プロセスや基本的なフレームワークを学ぶ



<カリキュラム>

1. マーケティングとは何か？
2. マーケティングの推進プロセスと自社をめぐる環境分析 1
3. マーケティングの推進プロセスと自社をめぐる環境分析 2
4. セグメンテーションによる顧客の分類
5. ターゲティングによる顧客の絞り込み
6. 3C分析によるポジショニング設定
7. 4Pによるマーケティングミックスの検討

<概要>

受講対象者	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスパーソン全般 ● (主に若手～中堅)
監修	<ul style="list-style-type: none"> ● 蛭川速氏 フォーカスマーケティング代表
教材概要	<ul style="list-style-type: none"> ● 想定学習時間：40分 ● 最短実行時間：21分 ● テスト数：1 ● (全10問、ランダム出題)