

事例で学ぶ！DX成功事例

具体的なDXの成功事例を通して、どんな部分がポイントだったのかを理解し、自身の業務で役立てることを狙いとしたコースです。中小企業から大手企業まで様々なDXの成功事例を通して、どうDXを進めていくのかを具体的に理解することができます。

<本コースのねらい>

- 様々な事例から自社にあった事例を見つけ、自業務にどう適用するかを考えるきっかけとする。
- どういう点を意識してDXを推進するのかを考えるヒントにする。

<カリキュラム>

1. 平均年齢61歳の老舗着物店がDXに挑戦 (鈴花)
2. ツール導入とデータ解析で企業変革を実現 (あびや)
3. 企業ビジョン達成に向けてDXを推進 (フジワラテクノアート)
4. 「ありたい姿の実現」に向けてデジタル変革を加速 (トラスコ中山)




事例①平均年齢61歳の老舗着物店がDXに挑戦 (鈴花) ©2024 JMAM

取り組み内容 「属人化した業務からの脱却を目指したDXの推進」

顧客カルテ	顧客情報をデータ化し会社の 資産 とする
公式LINEアカウント	顧客の 嗜好に合わせた マーケティングを可能にする
デジタルクローゼットアプリ「和服らいふ」	「モノを売る企業」から「 体験を提供 する企業」へと進化を遂げる

事例①平均年齢61歳の老舗着物店がDXに挑戦 (鈴花) ©2024 JMAM

結果 伝統的な非ITの中小企業が、いつの間にか県のDXフラッグシップモデルに選定

<p>顧客のことを考える 時間の増加</p>  <p>作業をデジタルで効率化することで、社員はもっと新しいサービスをつくり出すことに時間を使う</p>	<p>顧客の存在が身近に感じられるように</p>  <p>データ分析を通じた顧客の属性や嗜好を把握し、会社として直接顧客とLINEで繋がった</p>	<p>いくつもの賞を受賞</p>  <p>佐賀県 DXフラッグシップモデル選定 2023年日本DX大賞の UX部門大賞受賞</p>
---	--	---

<概要>

受講対象者	●ビジネスパーソン全般
監修	●JMAMDx研究会
教材概要	<ul style="list-style-type: none"> ●想定学習時間：100分 ●最短実行時間：50分 ●テスト数：1 ●(全10問、ランダム出題)