

DX時代の課題解決！デザイン思考入門【理解編】

新たな視点の獲得・アイデア発想力の向上で、課題を乗り越える力を身につける！

新企画や新商品開発、直面している問題への解決策など、発想が乏しい・斬新なアイデアが出ないといった悩みを抱えるビジネスパーソンがデザイン思考とは何かを理解し、顧客、ユーザーの視点に立った企画・マーケティングの必要性を理解します。

＜本コースのねらい＞

- 「デザイン思考」とは何かを知り、「デザイン思考」の5つのプロセスについて理解します。
- これからのソリューション開発やDXの推進にデザイン思考が有効な手法であることを知り、デザイン思考の活用事例について学びます。



＜カリキュラム＞

1. 「デザイン思考」とは何か？なぜ今注目されているのか？
2. 「デザイン思考」の5つのプロセスを知る
3. これからの時代のソリューション開発とデザイン思考
4. なぜDX推進にはデザイン思考が必要なのか？
5. デザイン思考の活用事例を知る

＜概要＞

受講対象者	●ビジネスパーソン全般
監修	●慶應MCCシニアコンサルタント ●桑畑 幸博
教材概要	●想定学習時間：30分 ●最短実行時間：15分 ●テスト数：1 ●（全10問、ランダム出題）

※通信教育「DX時代の課題解決！デザイン思考入門」の抜粋版です。