

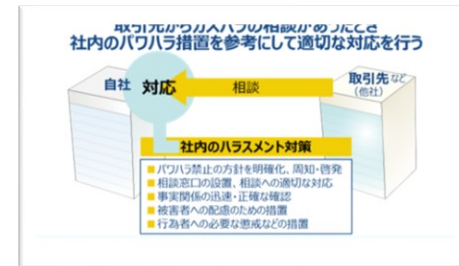
# あなたがハラスメントをしないために カスタマーハラスメント防止コース【取引先編】

「カスタマーハラスメント」は自社が被害を受けるだけではありません。

社員が取引先やフリーランス、就活生などに対して、**優位な立場を利用してハラスメントを行う側となる場合もあります**。相手の弱味につけこんだハラスメントであり、許される行為ではありません。発覚した際の社会への影響は大きく、企業責任を問われることとなります。本コースでは**社員がハラスメントを行わないようにするために、社員一人一人が気を付けるべきことを学習します**。

## <本コースのねらい>

- 発注元・下請け間のハラスメントがカスタマーハラスメントにあたること、発注元・下請けの当事者・会社それぞれの責任や対応すべきことを理解する。
- フリーランスに対してハラスメントになる行動と注意すべきこと、「フリーランス・事業者間取引適正化等法」が近く施行され、フリーランスへのハラスメントの規制が強化されることを理解する。
- 就活生に対してはO B訪問内定者研修、企業面接においてハラスメントになる行動と注意すべきことを理解する。



## <カリキュラム>

1. 自社がカスハラの実行者に！？
2. 取引先などへのハラスメント
3. 下請けへのハラスメントを防ぐ
4. フリーランスへのハラスメントを防ぐ
5. 就活ハラスメントを防ぐ

## <概要>

|       |   |
|-------|---|
| 受講対象者 | ● ビジネスパーソン全般  |
| 監修    | ● 職場のハラスメント研究所<br>● 金子雅臣                              |
| 教材概要  | ● 想定学習時間：30分<br>● 最短実行時間：15分<br>● テスト数：1（全10問、ランダム出題） |