

ここからはじめるSDGs入門シリーズ3. SDGsでシゴトを見直そう編

先進的な取り組み事例をもとに、自社のビジネスのなかで どのようにSDGsを展開していくかを考えます。

SDGsのゴール達成には、ビジネスを通じても貢献できます。またSDGsの面から仕事を見直すことは、それまでの常識を断ち切る非連続的イノベーションの発見につながる可能性もあるでしょう。

本コースでは、実際にSDGsをビジネスに展開している先進的な企業の事例を2つ取り上げ、ビジネスを通してトレードオフを解消し、イノベーションを生み出す方法を学びます。



<本コースのねらい>

- 自社のビジネスに関連付けて、具体的な行動の第一歩を踏み出す

<コースカリキュラム>

<h2>3. SDGsでシゴトを見直そう編</h2>	<ul style="list-style-type: none"> ① SDGsでビジネスの未来を考えてみる <ul style="list-style-type: none"> - 実現したいSDGsの選定 - 実現するためのビジネスとは？（製品・サービス） - トレードオフ構造を見つけて解消する ② トレードオフからアイデアを生み出す ③ 企業事例を参考にする(1) ④ 企業事例を参考にする(2)
----------------------------	---

<概要>

受講対象者	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスパーソン全般
監修	<ul style="list-style-type: none"> ● 平本 督太郎 金沢工業大学 キャリア開発支援機構 SDGs推進センター 所長 ● 株式会社LODU（ロデュ）
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ● 想定学習時間：22分 ● 最短実行時間：11分 ● テスト数：1回（全10問、ランダム出題）