

# ケースで学ぶ 組織・人材マネジメントコース

## <2022-2023年版>

### 強い組織をつくり、競争優位性を高めるための組織・人材戦略を身につけます

競争優位性を高めるための強い組織づくりを学習するコースです。

基本編では、創造性ある組織づくり、組織の活性化、人材の効果的な活用・管理について、画面上の登場人物とともにストーリーにそって学習を進めます。

ケース編では、企業活動の事例を、組織・人材の視点で見していきます。

#### <本コースのねらい>

- 強い組織をつくり、競争優位性を高めるための組織・人材戦略を身につけます。
- 仕事を進める枠組みについて理解し、強い組織づくりの基本を身につけます。

#### <カリキュラム>

第1章 組織をつくる： 仕事を進める枠組みとは	1-1 組織とは何か 1-2 役割に基づいて組織をつくる 1-3 事業発展に応じて組織をつくる① 1-4 事業発展に応じて組織をつくる② 1-5 臨機応変に組織を変える
第2章 組織を動かす： やる気にさせるためには	2-1 メンバーを動機づける 2-2 メンバーをリードする 2-3 メンバーとチームを活性化する 2-4 組織文化をつくる
第3章 人材を管理する： 仕事を進める仕組み・仕掛けとは	3-1 人材確保と働き方の変化 3-2 人を評価し報酬を与える 3-3 人を育てる
ケース編	ケーススタディ：ソニーグループの組織改編 ※知っておきたいキーワード集&学習資料集 ※事例アーカイブ



#### <概要>

受講対象者	ビジネスパーソン全般、特に若手～中堅社員
監修	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 岩崎 尚人 (監修) 成城大学大学院 経済学研究科 教授</li> <li>● 相原 章 (執筆) 成城大学大学院 経済学研究科 教授</li> </ul>
仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 想定学習時間：2 時間</li> <li>● 最短実行時間：30分</li> <li>● テスト数：1 (全10問、ランダム出題)</li> </ul>