

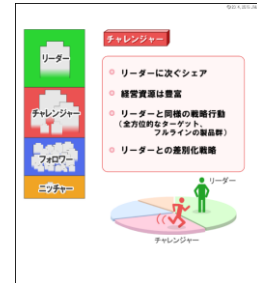
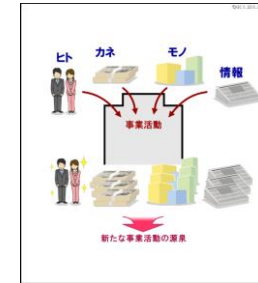
ケースで学ぶ 経営戦略コース ＜2022-2023年版＞

企業活動における経営戦略の意義を理解し、戦略の視点を身につけます

企業活動における経営戦略の役割をeラーニングで学習するコースです。

基本編では、経営戦略の基本知識、戦略の策定、事業構造の構築、戦略の革新について、画面上の登場人物とともにストーリーにそって学習。

ケース編では、企業活動の事例を、競争戦略の視点でみていきます。



＜本コースのねらい＞

- ビジネスパーソンに必要な経営戦略についての基本的な考え方を身につけます。
- 企業に求められる行動（意思決定）を戦略の視点で考えることのできる思考力を身につけます。

＜各コースカリキュラム＞

第1章 経営戦略の基本を知る	1-1 経営理念とビジョン 1-2 3つの経営戦略
第2章 戦略を策定する	2-1 経営資源の活用 2-2 競争戦略の基本 2-3 戦略策定のプロセス① 2-4 戦略策定のプロセス②
第3章 事業構造を構築する	3-1 事業ドメインの創造 3-2 事業構造と資源配分 3-3 4つの競争分類
第4章 戦略を進化させる	4-1 イノベーションの考え方 4-2 ビジネスモデルの創造 4-3 グローバル事業の展開
ケース編	ケーススタディ：資生堂のビジョナリーマネジメント ※知っておきたいキーワード集&学習資料集 ※事例アーカイブ

＜概要＞

受講対象者	ビジネスパーソン全般、特に若手～中堅社員
監修	●岩崎 尚人 成城大学 経済学部 教授
仕様	●想定学習時間：2時間 ●最短実行時間：33分 ●テスト数：1（全10問、ランダム出題）