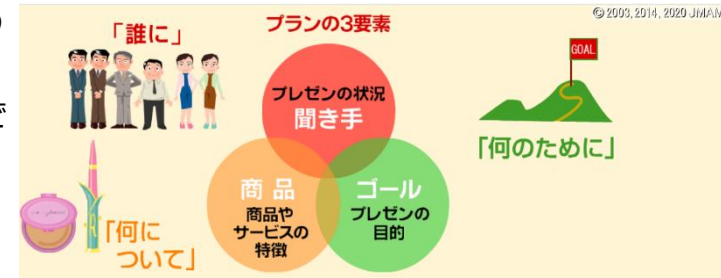


# 人を動かすプラン&プレゼンテーション基本コース

## ターゲットの気持ちを動かすプレゼンテーションのポイントを理解します。

アニメで楽しく学ぶプレゼンテーションのスキルアップコースです。プレゼンテーションの実際の進め方である「プランニング」「スライド制作」「発表スキルの習得」の流れにそって解説。パソコンでのシミュレーションやセルフチェックなど、eラーニングの機能を駆使して、短時間で効率よく学習できます。どんな場面でどんな問題にぶつかるのか知っておきたい、というプレゼンテーションの初心者にお勧めのコースです。



### <本コースのねらい>

「プランづくり」「資料制作」「発表」の3段階に分けて、それぞれの場面で必要なスキルを理解します。プレゼンテーションにとってのプランの重要性をおさえ、ターゲットの気持ちを捉えるプランづくりのコツを理解します。実際のプレゼンテーションの場面で陥りがちなミスについておさえ、事前準備のポイントを理解します。プレゼンテーション成功の鍵を握るプランのストーリー作成について、ケーススタディをもとに、その作成手法を学ぶことができます。

### <コースカリキュラム>

#### 第1部 Plan 説得力のあるプランの基本編

第1章 プランづくりの手順を理解する  
 1-1-1 プランを決める「聞き手・商品・ゴール」  
 1-1-2 プランづくりの手順  
 第2章 プレゼンテーションの状況を読む  
 1-2-1 ターゲットは誰？  
 1-2-2 ターゲットのニーズは？  
 1-2-3 提供できる商品の特徴とベネフィットは何？  
 第3章 3部構成のストーリーにまとめる  
 1-3-1 訴求ポイントを明確にする  
 1-3-2 3つのメッセージを考える  
 1-3-3 ストーリーを完成させる  
 第1部 まとめ

#### 第3部 Presentation 印象に残る発表スキル 習得編

第1章 好感度を高めるためのスキルを身につける  
 3-1-1 スライド進行に沿って話してみる  
 3-1-2 インパクトのある表現を加えてみる  
 第2章 いざ、本番へ  
 3-2-1 事前に準備すること  
 3-2-2 スライドショーを進める  
 第3部 まとめ

#### <概要>

対象者	ビジネスパーソン全般
監修者	松茂 幹 [ビッツ・コーポレーション株式会社 代表取締役社長]
仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 想定学習時間：4時間</li> <li>● 最短実行時間：54分</li> <li>● テスト数：2 (第1回 全30問 第2回 全33問)</li> </ul>

#### 第2部 Produce 注目を集めるスライド制作編

第1章 「読む」から「見せる」へ  
 2-1-1 文章はすべて図解にする  
 2-1-2 図解のテクニックあれこれ  
 2-1-3 数字はグラフにする  
 第2章 「見せる」デザインを決める  
 2-2-1 デザイン テンプレートを借用する  
 2-2-2 ロゴやマークを表示する  
 第2部 まとめ