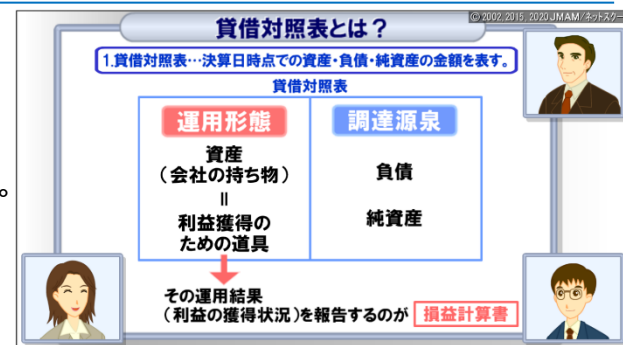


<新訂版>企業会計アドバンスコース

経営のしくみが数字をとおしてわかりやすく理解できます。

このコースではまず、財務会計の基本的なしくみを理解します。次に財務諸表を使って、戦略的に会社の財務状況を分析する方法を身につけます。コース全体を通して、会計の知識を業務のレベルアップのためにどのように活かしていったらよいかを学習していきます。



<本コースのねらい>

- 登場人物が受講者に代わって投げかける疑問点を一緒に解いていくことで、数字への苦手意識を取り除きながら、わかりやすく楽しく学べます。
- 経営分析に求められるプロセスに沿って解説を進めます。
- 各節末に用意されている練習問題を解くことで、学習内容の理解を定着させることができます。

<コースカリキュラム>

第0章 プロローグ	0-1 会計戦略が経営の羅針盤？
第1章 収益構造を戦略的に改善する	1-1 経営分析を行うための基礎知識 1-2 利益率は一つではない？ 1-3 損益分岐点を探そう！ 1-4 CVP分析を収益改善に活かそう！ 1-5 投資額に見合った利益をあげているか？
第2章 財務体質を改善して優良企業をめざす	2-1 倒産しない経営！？ 2-2 キャッシュベースの経営を行う 2-3 キャッシュフロー分析で客観的な判断をしよう！ 2-4 投資に伴うリスクを見極めよう！
第3章 価値を創造するマネジメントを行う	3-1 付加価値を分析してみよう！ 3-2 人的経営資源を活かしているか？ 3-3 物的経営資源を活かしているか？
第4章 戦略的な経営のための意思決定を行う	4-1 財務戦略立案のための基礎知識 4-2 アウトソーシングにすべきか？ 4-3 リースと購入、どちらが得？ 4-4 設備投資をすべきか？

第5章 エピローグ

5-1 さあ、ビジネスランゲージを活かそう！

<概要>

受講対象者	中堅社員から管理職層、日常的には企業会計の知識を使っていないが、業務のレベルアップのために習得したい方
監修	● ネットスクール株式会社
仕様	● 想定学習時間：5時間 ● 最短実行時間：146分 ● テスト数：2 (第1回 全31問 第2回：全27問)