

# SMQA

## MBAスクーリング 事業戦略コース

戦略を現場に展開できる  
【ケース改訂】



- 対象** 事業戦略の基礎知識を習得したい方
- 日程** 1日間
- 最適定員** 15名
- 事前課題** ■ 通信教育「MBAシリーズ 事業戦略コース」の受講

### 🕒 カリキュラム

- 1日目**
  - オリエンテーション
  - 経営・事業と戦略－経営環境と戦略
    - ・経営戦略とは ・今回扱う事業戦略の進め方解説
  - 5つの力分析
    - ・5つの力 －個人研究・グループ研究 －クラス研究・コメント
  - 内部環境分析
    - ・価値連鎖 －個人研究・グループ研究 －クラス研究・コメント
  - 3Cの整理と基本戦略の決定
    - ・3Cの整理と基本戦略の決定 －個人研究・グループ研究
  - 総合ケーススタディの紹介
  - まとめ

## 事業戦略の基本を身につける

- (1) 外部環境分析:  
5つの力分析の具体的な進め方を理解します。
- (2) 内部環境分析:  
価値連鎖分析の具体的な進め方を理解します。
- (3) 分析結果集約と戦略策定:  
事業の成功要因(KFS)を把握し、戦略を策定するための具体的な進め方を理解します。

