

# インフォーマル・リーダーシップコース

学習の目的	自ら課題を設定し、多様な人材との連携を開拓する「権限によらないリーダーシップ」発揮に向けた4つの要件を習得、強化します。		
学習のGoal	「指示待ち中堅」の殻を破り、リーダーシップへの一步を踏み出す	対象層	入社4～10年目前後で、今後周囲を動かしていく必要のある方

## ■ カリキュラム

事前課題あり

時間	内容
9:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ オリエンテーション</li> <li>■ 理想表現（自職場）               <ul style="list-style-type: none"> <li>・バックカastingとフォアカasting</li> <li>・未来の社会変化をとらえる</li> <li>・3年後の自職場のありたい状態を思い描く</li> </ul> </li> <li>■ 理想表現（自分）               <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身のモチベーションの源泉理解</li> <li>・ワークポリシーの設定</li> <li>・コミットしたいテーマの決定</li> </ul> </li> </ul>
17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 課題探求               <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン思考とは</li> <li>・体験！デザイン思考</li> <li>・内なるニーズの見極め</li> <li>・解決アイデアを素早く可視化する</li> </ul> </li> <li>■ 信頼構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・信頼を高める行動、損ねる行動</li> </ul> </li> <li>■ 連携開拓               <ul style="list-style-type: none"> <li>・イノベティブな課題解決プロセス</li> <li>・診断による自己プロフィール分析と他者理解</li> <li>・ロールプレイ（他者への有効な働きかけ）</li> </ul> </li> </ul>
9:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 課題探求               <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン思考とは</li> <li>・体験！デザイン思考</li> <li>・内なるニーズの見極め</li> <li>・解決アイデアを素早く可視化する</li> </ul> </li> <li>■ 信頼構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・信頼を高める行動、損ねる行動</li> </ul> </li> <li>■ 連携開拓               <ul style="list-style-type: none"> <li>・イノベティブな課題解決プロセス</li> <li>・診断による自己プロフィール分析と他者理解</li> <li>・ロールプレイ（他者への有効な働きかけ）</li> </ul> </li> </ul>
17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ まとめ</li> </ul>

※カリキュラム内容は一部変更になる場合があります

## ■ カリキュラムの特徴

### 活躍する人材へのインタビュー調査をもとにプログラムを設計

日本の大手企業10社より推薦いただいた、権限が伴わない状況で新たな取り組みを推進した11名の人材へのインタビュー調査より見出された共通点・特徴（右図）からプログラムを設計しました。

権限が伴う前からリーダーシップを発揮するために重要となるマインド形成を行い、他者への働きかけの最初の一步を踏みだします。

▼権限に拠らないリーダーシップを発揮している人材に共通する特徴

	<b>1.理想表現</b>	「職場のありたい状態」「仕事のポリシー」を自分なりに明確に描いていた
	<b>2.課題探求</b>	「対話によって課題を掘り下げ、アイデアを早く小さく試し」解決策を磨いていた
	<b>3.信頼構築</b>	「実力・実績を築き」「コミュニケーション・他者支援」を重ねていた
	<b>4.連携開拓</b>	「自分と他者の強みを知り」「連携のための働きかけ」を組織の枠を超えて行っていた

## ■ 開催概要

カリキュラム	2日間(9:30-17:30) ※9:15～接続テスト
参加料（税込）	104,500円
教材	事前発送 ※申込時に送付先住所が必要
事前課題	①上位方針（提示されている上位方針を持参する） ②上司からの期待（上司からの期待をヒアリングする） ③調査事例の精読

★開催日・申込URL <https://www.jmam.co.jp/hrm/course/onlinebizcall/leoa.html>