

学習の目的	DX推進を意識して、IT起点で業務変革を実現できる総合力を強化する	
学習のGoal	<ol style="list-style-type: none"> 1. ITを起点としたDX推進の流れと共に、その重要性和阻害要因を学ぶ 2. ビジネスモデルの変革から、DXの目的と目標、変革ゴールの重要性をイメージする 3. DXによる業務変革の進め方を組織的な行動として落とし込む 	対象層 ・ITやDXの基礎は理解しているが、実際に業務改革を行いたい方 ・DX推進担当者・部門リーダー

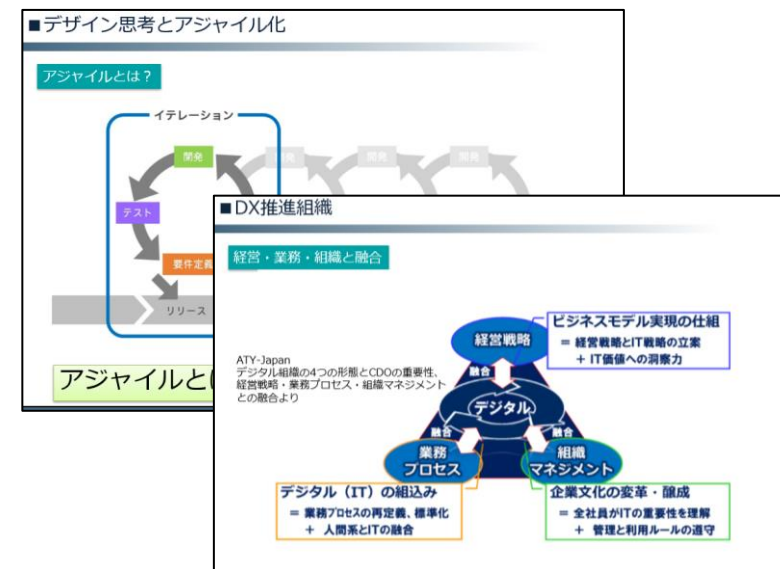
■ カリキュラム

時間	内容
09:30	オリエンテーション 1. DXによるビジネス創出 ・DX企業の特長 ・デザイン思考とアジャイル化 ・イノベーションとは 演習（ブレイクアウト） 2. ビジネスモデルのDX変革 ・最新技術の誤解 ・過去のビジネスモデルの問題点 ・最新のビジネスモデルの考え方 演習（ブレイクアウト） 3. DXを推進する組織論 ・様々な組織形態 ・DXを推進する組織とは ・組織の成長モデル 演習（ブレイクアウト） 4. DXの実践 ・DXの価値 ・加速するDX ・DXの仮説検証 演習（ブレイクアウト）
17:30	

講義の間に、身近な生活・仕事とIT&DXの関係を考える**演習**を入れることで、学習内容への理解を深め、DX推進の必要性を**自分ごと**と化します。

■ カリキュラムの特徴

- 1. DXを自社のどの場面で活用すべきかがわかる**
ITを起点とした業務変革を担うDX推進人材として、DXを自社のどのビジネスやビジネスプロセスで活用するのがよいのかを導き出せます。
- 2. DXを推進するうえでの組織体制や阻害要因がわかる**
DX推進の方法論と自社組織への関わり方、推進のための組織体制、また阻害要因となりそうなことなどを把握できます。



※教材イメージ。内容やデザインは変更の可能性があります。

■ 開催概要

カリキュラム	1日（9:30-17:30） ※9:15～接続テスト
参加料（税込）	55,000円（税込/1名）
教材	PDFファイルをメールで提供

★開催日・申込URL <https://www.jmam.co.jp/hrm/course/onlinebizcall/dxoa.html>

※カリキュラム内容は一部変更になる場合があります