

健康投資

健康投資効果

健康経営で
解決したい
経営課題

健康投資施策の取組
状況に関する指標

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

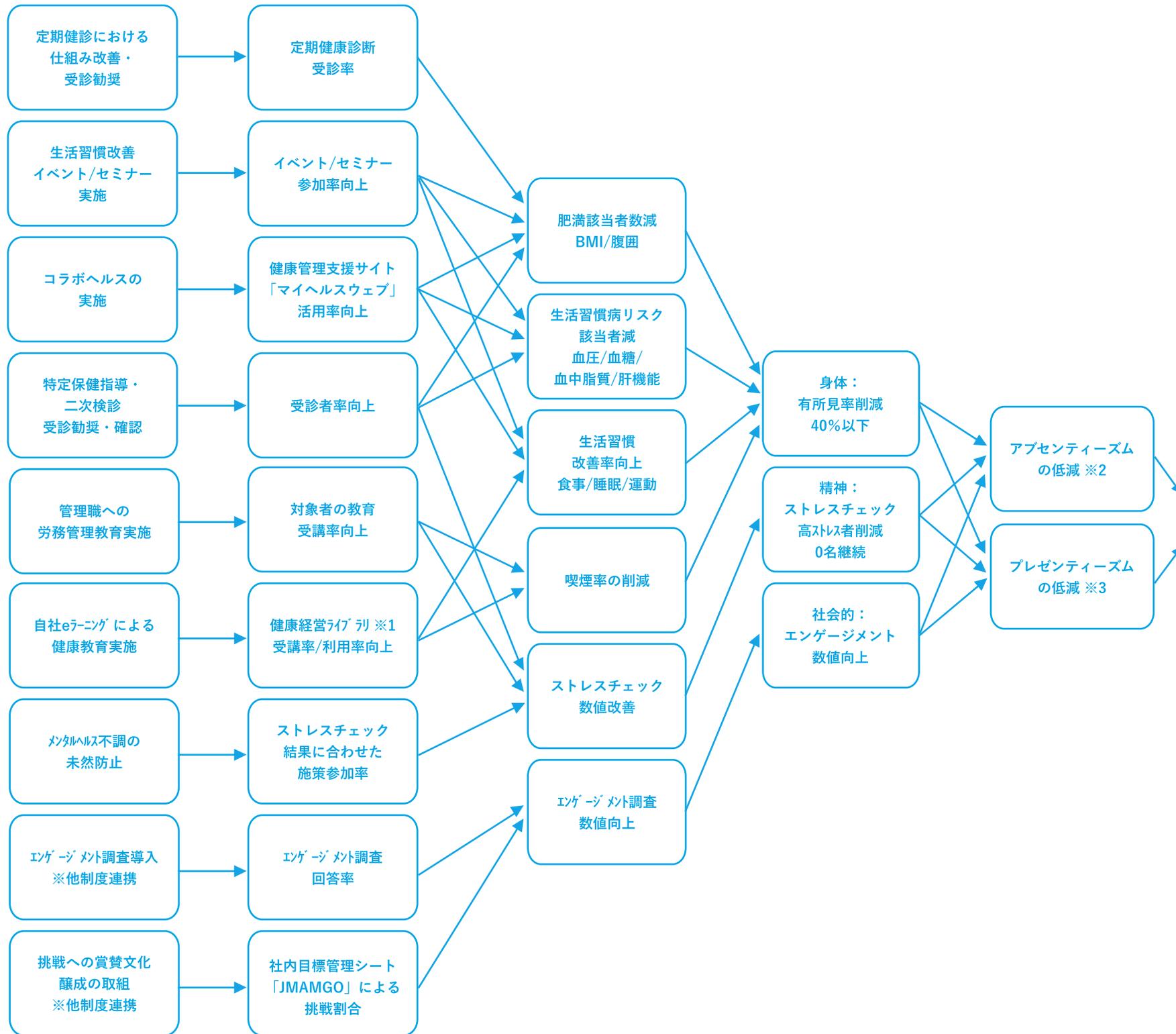
健康関連の最終的な目標指標

生活習慣病
予防対策

社員一人ひとりの
ヘルスリテラシー
向上
(身体・精神・社会的)

JMAM社員が
活躍するための
環境づくり
(エンゲージメント向上)

会社全体での
健康増進への
風土づくり



JMAMの
パーパスである
「成長に、寄り添う。」
実現のため、
社員と会社がともに
成長し続けることを
目指す

社員一人ひとりの
パフォーマンス向上
(働きがいをもち、
業務に取り組む)

※1 株式会社ルネサンスとJMAMが共同で開発・提供するeラーニングサービス：<https://www.jmam.co.jp/hrm/health/>

※2 アブセンティーズム：病気のため、欠勤や長期休職している状態

※3 プレゼンティーズム：何らかの疾患や症状を抱えながら出勤し、業務の生産性が下がっている状態