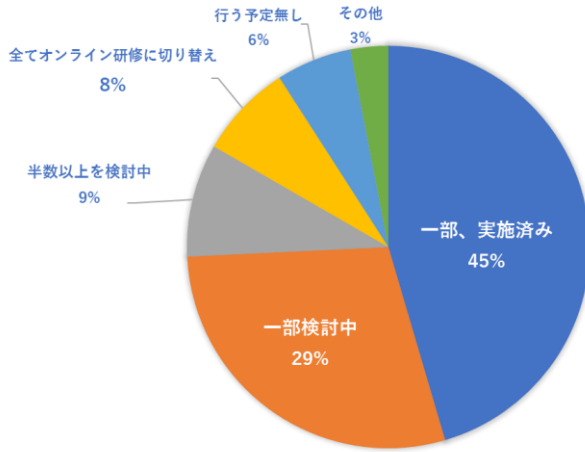


研修のオンライン化に関するアンケート調査結果

Q1. 貴社の「研修のオンライン化」についての取り組み段階をお選びください。



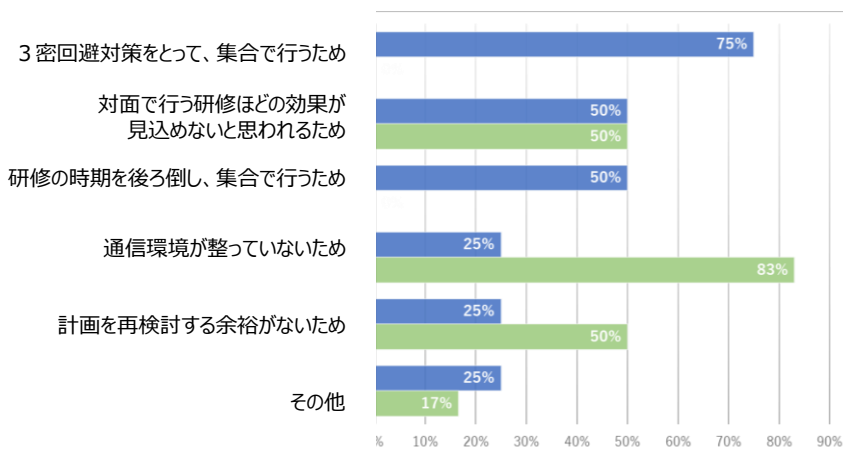
選択肢	回答数
一部実施済	30
一部検討中	19
半数以上を検討中	6
全てオンライン研修に切り替え	5
行う予定なし	4
その他	2

【その他の回答（抜粋）】

- ・原則オンライン、一部顧客ニーズによりオフライン
- ・今年度の研修は全て中止し、次年度に向けオンライン研修中心（一部集合）に企画中

※2020/7/30～8/18 「Learning Design」編集部調べ
回答者数(n)=66

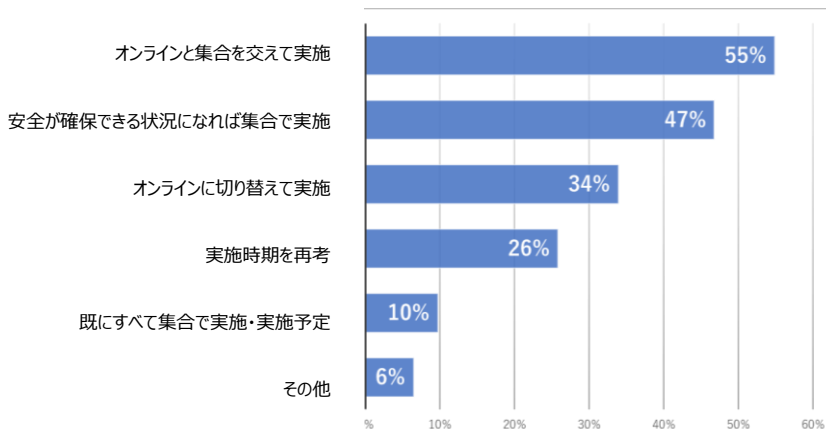
Q2. 「研修のオンライン化」を「行う予定が無い」と回答されたその理由をお選びください。
【複数回答可】



前回結果

※前回実施：
2020/4/20～4/28

Q3. 年内の研修予定につきまして、該当するものをお選びください。【複数回答可】

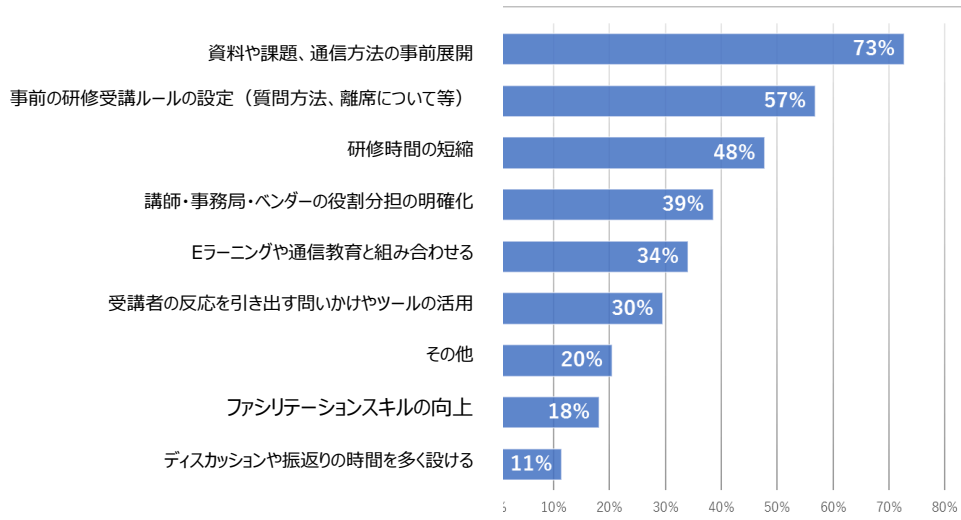


【その他の回答】

- ・上期予定分をいったん下期に後ろ倒しし、現在、オンライン研修の採否や実施方法等を検討中
- ・eラーニングも利用
- ・全て中止決定（オンライン化もなし）

研修のオンライン化に関するアンケート調査結果

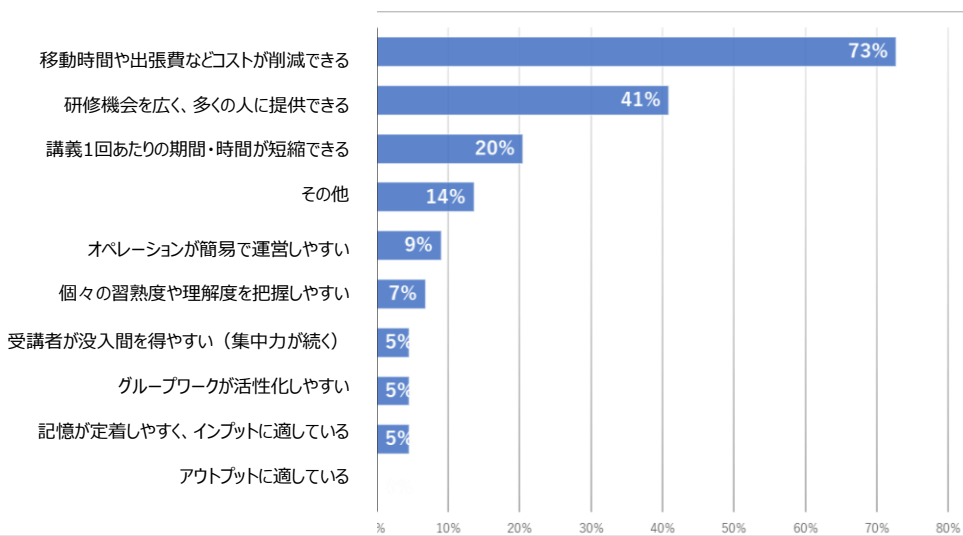
Q4. オンライン研修を実施した方にお聞きします。研修の効果を高め、円滑に進めるために工夫したことにチェックをいれてください【複数回答】



【その他の回答】

- ・Zoomのチャット機能を使って受講生側からの問いかけ対応（コメントを拾ってトークを広げる）
- ・反転学習型にする
- ・チャットの活用
- ・複数日程の研修の場合には、研修時間／日を短縮し、インターバルを設けて必要日数を確保。インターバルでは課題を設定し、意識を継続させる。
- ・グループワーク用の帳票を細かく準備した
- ・事前動画を配信し、それをもとにオンラインでディスカッション中心に行うことでの研修の質の向上。反応ボタンを活用したアイスブレイク。初めての方向けにオンライン接続テストの実施。
- ・昇格要件にeラーニングの受講を条件として規定しています。
- ・新入社員導入研修 午後は復習・予習の時間に充てました。

Q5. オンライン研修を実施した方にお聞きします。オンライン研修で感じたメリットをお聞かせください【複数回答】



【その他の回答】

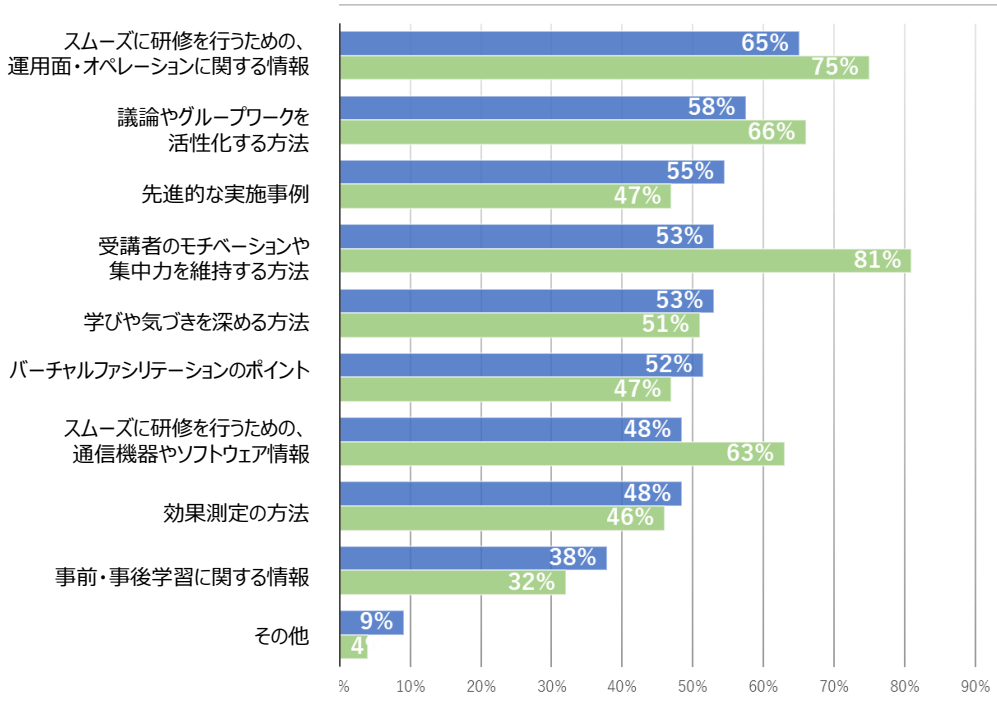
- ・講師役側にも資料の改善、表現の工夫等が必要になり、研修そのもののクオリティーも改善しているように思います。
- ・広めの会場を確保する必要がない。
- ・少人数・短時間で複数回設定するスタイルが可能（講義自体を短縮できる訳でないが、分割化や相手にあわせてポイントを絞ることが可能）
- ・受講者の都合で実施できること。

研修のオンライン化に関するアンケート調査結果

Q6. 現在オンライン研修を実施中・準備中・検討中の方にお伺いします。
お困りごとや、求めている情報がありましたらお選びください【複数回答可】

前回結果

※前回実施：
2020/4/20～4/28



【その他の回答】

- ・研修担当者のスキル・意識付け不足
- ・ネットワークエラーが生じた場合の対応
- ・参加者同士のネットワーク形成、コミュニケーション活性化をどうするか
- ・PCレンタルに関する情報がほしい。ZOOMだと会社のサーバー経由にできないため