

【訂正情報】

商品コード：110-4458

絵でみるマーケティングのしくみ

◎本書の記述において下記のような誤りがありました。訂正してお詫び申し上げます。

【2011年5月27日現在】

刷	(頁)	(訂正箇所)	(本書の記述)	(訂正後)
↓ 本文				
1 ~ 3	p96	下段 『3つの段階に進化する』 8行目	買回品	最寄品
		下段 『3つの段階に進化する』 13行目	最寄品	買回品
1 ~ 3	p97	図表 ブランドロイヤルティの拡大ステップ ブランド認知	買回品	最寄品
		図表 ブランドロイヤルティの拡大ステップ ブランド選択	最寄品	買回品