

DXを加速させるデザイン経営

本コースは、DXにおけるデザインの重要性を理解し、DXとデザインの融合に取り組むための第一歩を後押しするコースです。

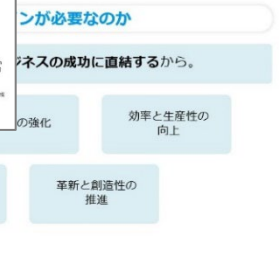
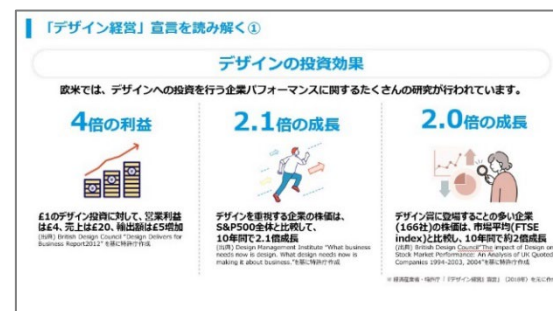
広義でのデザインの範囲を理解し、それを経営課題の解決に活かすための知識を身につけることを目指します。とくに、ブランド構築に貢献するデザインと、イノベーションを促進するデザインという二つの観点からデザイン経営を探り、業務への実践的な応用につなげていきます。

<本コースのねらい>

- 経済産業省・特許庁が発信する「デザイン経営」宣言を理解します。
- イノベーションとブランディングで必要な考え方を身につけます。

<カリキュラム>

- 第1章 広義の意味でのデザインを理解する
- 第2章 「デザイン経営」宣言を読みとく①
- 第3章 「デザイン経営」宣言を読みとく②
- 第4章 高度デザイン人材
- 第5章 DXとデザイン



<概要>

受講対象者	●ビジネスパーソン全般
監修	●JMAM DX研究会
教材概要	●想定学習時間：50分 ●最短実行時間：26分 ●テスト数：1（全10問、ランダム出題）

※開発中のため仕様は変更となる場合がございます