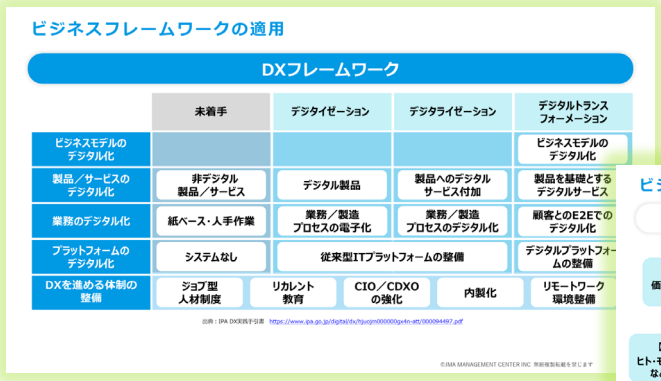
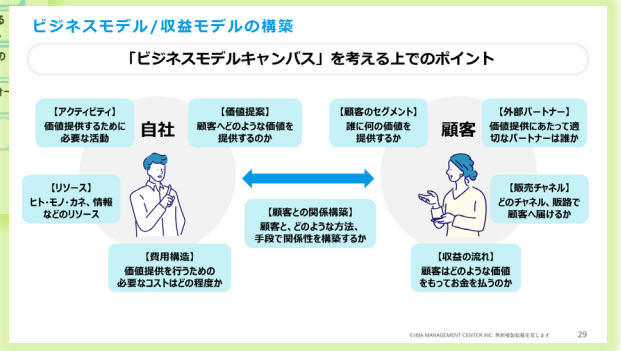
ビジネスリサーチとビジネスモデル設計

DX推進の上流工程での、顧客、競合、法規制、市場の変化などの調査、ビジネスフレームワークを使ったアイデアの創造の方法、収益モデルについて学びます。リサーチや、フレームワークを活用し、DXの推進力を高めることを目指します。

＜本コースのねらい＞

- ◆DX推進で必要となるリサーチ力を身に着け、フレームワークを活用してアイデアを創造できるようになる
- ◆KPI設計を行い、ロードマップに合わせて施策を実行できるようになる





＜カリキュラム＞

1．DXにおけるビジネス調査の基礎
2．ビジネスフレームワークの適用
3．ビジネスモデル/収益モデルの構築
4．KPI設計とフレームワーク
5．ロードマップ設計

＜概要＞

受講対象者	●ビジネスパーソン全般
監　修	●JMAMDX研究会
教材概要	●想定学習時間：40分 ●最短実行時間：21分 ●テスト数：1 ●（全10問、ランダム出題）

©JMA MANAGEMENT CENTER INC 無断複製転載を禁じます