

# 未来思考で考えるストーリーテリング

DXにおける未来思考とストーリーテリングの重要性を理解し、ストーリーテリングの具体的な手法、データやデザインとストーリーを組み合わせる方法などを学習します。実務の中で、人を引き付けるプレゼンテーションや、資料作成ができるようになることを目指します。

## <本コースのねらい>

- DXにおける未来思考とストーリーテリングの重要性を理解する
- ストーリーテリングの具体的な手法を学び、データやデザインとストーリーを組み合わせることができるようになる

データとストーリーテリング

ストーリーテリングにおける効果的なデータ活用例 ② 変換

データの伝え方を「変換」することで、より受け手の理解が進むストーリーとなります。数字の「羅からしさ」よりも、「伝わる」ことが大事な場面もあります。

【分かりやすい事例2】  
システムや実業務に詳しくない経営陣へのRPA導入効果の説明

月20万行のデータ処理を自動化

作業時間を年200時間削減

伝えたい相手に一番伝わる表現に「変換」し伝えることも重要。相手の心に一番響く表現にすることで、データを印象付ける。

JMA MANAGEMENT CENTER INC. 無断複製転載を禁じます

ストーリーをデザインする

ストーリーをデザインする 例：シンデレラ

「ナラティブアーク」を有名な童話の「シンデレラ」に当てはめてみましょう。多くの物語は「ナラティブアーク」の流れになっていることがあります。

01 状況説明  
主人公は、家で冷遇され、パーティーに連れていかれてもらえない。

02 事件発生  
魔女が現れ、ドレスと馬車を手に入れ、パーティーに向かう。

03 クライマックス  
王子と親密になるも12時が近づき急いで会場から立ち去る。

04 落とし込み  
脱ぎ捨てた靴のおかげで、王子様に見つけてもらうことができた。

05 目的達成  
王子様と一緒にお城で幸せに過ごしました。

JMA MANAGEMENT CENTER INC. 無断複製転載を禁じます

## <概要>

## <カリキュラム>

1. 未来思考とストーリーテリング
2. DXにおけるストーリーテリング
3. データとストーリーテリング
4. デザインとストーリーテリング

受講対象者	● ビジネスパーソン全般
監修	● JMAMDX研究会
教材概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 想定学習時間：60分</li> <li>● 最短実行時間：32分</li> <li>● テスト数：1</li> <li>● (全10問、ランダム出題)</li> </ul>