マーケティングベーシック

マーケティングの知識がビジネスのさまざまな場面で必要不可欠であることを理解し、 マーケティングの基本的な考え方や進め方、PEST分析や3C分析などの基本的な フレームワークを学習します。

<本コースのねらい>

- マーケティングとは何か、なぜ必要な のかを理解する
- ●マーケティングの推進プロセスや基 本的なフレームワークを学ぶ



くカリキュラム>

- 1. マーケティングとは何か?
- 2. マーケティングの推進プロセスと自社をめぐる環境分析1
- 3. マーケティングの推進プロセスと自社をめぐる環境分析2
- 4. セグメンテーションによる顧客の分類
- 5. ターゲッティングによる顧客の絞り込み
- 6. 3 C分析によるポジショニング設定
- 7. 4 Pによるマーケティングミックスの検討

<概要>

受講対象者

積極的でコスト削減に

- ●ビジネスパーソン全般
- (主に若手~中堅)
- 監修
- ●蛭川速氏

悩みがち

フォーカスマーケティング代表

素材のおいしさを活か

した商品開発力を持ち、

高価格でも支持してい

SNSマーケティング展

開力、奇想天外な商品

企画力に強みを有す

サラダなどサイドメ

ニューが豊富。

るファンは多い

- 教材概要
- ●想定学習時間:40分 ●最短実行時間:21分
- ●テスト数:1
- (全10問、ランダム出題)