

ビジネスチャンスを見極める「未来洞察」活用編

「未来洞察」を活用し、「未来を読む思考法」からビジネスチャンスを見極めます。

未来洞察とは「未来を読むスキル」。

10年～30年先まで見据えながら、未来の指向性を見極め、可能性の高い未来像を描き出すものです。

未来洞察によって、起こりうる変化のパターンを知り、

そのパターンからさまざまな事例を読み解けるようになります。

「未来のニーズ」を探る際にも役立ちます。

「未来洞察」は基礎編と活用編の2コースあり、本コース・活用編では、さらに情報感度を高めて情報を分析し、ビジネスチャンスをつかむことをめざします。



<本コースのねらい>

- 「未来洞察」の精度を上げる「情報感度の高め方」を学びます。
- バックカスティングやSF思考を理解し、自分なりの未来の捉え方を学びます。
- 派生ビジネスの探し方や今後のビジネスを考える方法を学びます。

<カリキュラム>

1. 情報感度を高める
2. メガトレンドを見つける
3. 未来を設定しバックカスティングで考える
4. 未来洞察で未来のビジネスを考える①
5. 未来洞察で未来のビジネスを考える②

<概要>

| | |
|-------|--|
| 受講対象者 | ● ビジネスパーソン全般 |
| 監修 | ● 菊池 健司 株式会社日本能率協会総合研究所 MDB事業本部 エグゼクティブ・フェロー |
| 仕様 | ● 想定学習時間：26分 ● 最短実行時間：13分 ● テスト数：1（全5問、ランダム出題） |