

# ビジネスチャンスを見極める「未来洞察」基礎編

## 「未来洞察」を行うことの有用性を理解し、未来を読むための情報収集を始めます。

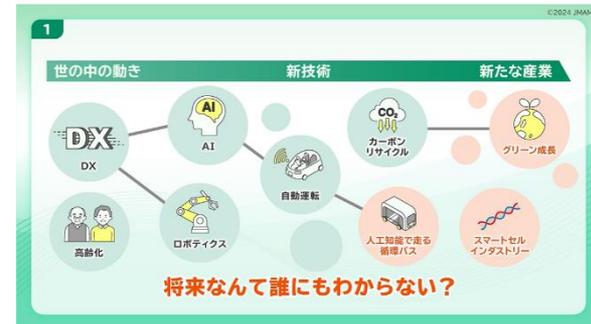
未来洞察とは「未来を読むスキル」。

10年～30年先まで見据えながら、未来の指向性を見極め、可能性の高い未来像を描き出すものです。

未来洞察によって、起こりうる変化のパターンを知り、そのパターンからさまざまな事例を読み解けるようになります。

「未来のニーズ」を探る際にも役立ちます。

「未来洞察」は基礎編と活用編の2コースあり、本コース・基礎編では、未来洞察の重要性を理解し、そのために必要な情報収集や定点観測の方法を学びます。



### <本コースのねらい>

- 「未来洞察」とは何か、先を見通して行動することの重要性を理解します。
- 未来洞察に必要な情報収集のセオリーを学びます。
- どのような情報をどのように収集するのかを知り、定点観測の方法を学びます。

### <カリキュラム>

- 1.未来を「洞察」するとは
- 2.未来洞察で目標への道筋が明確になる
- 3.最初の一步、情報収集のセオリーを知る
- 4.情報の定点観測を始める①
- 5.情報の定点観測を始める②

### <概要>

受講対象者	● ビジネスパーソン全般
監修	● 菊池 健司 株式会社日本能率協会総合研究所 MDB事業本部 エグゼクティブ・フェロー
仕様	● 想定学習時間：30分 ● 最短実行時間：15分 ● テスト数：1（全5問、ランダム出題）