

# ケースで学ぶ ビジネス計数コース

## 企業活動を計数面から理解し、全社的な戦略的発想を身につけます

計数の基本知識をわかりやすく解説する基本編と、企業活動の成果を計数の視点から考察するケーススタディ編で構成されています。

基本編では、販売活動面、生産活動面、経理面からの数字の読み方、分析法を、画面上の登場人物とともにストーリーにそって学習。

ケース編では、企業活動の事例を取り上げ、財務分析の視点を示します。



### <本コースのねらい>

- 販売価格の決定から利益貢献度計算までの流れを学びます。
- 生産から物流、設備等、商品が販売に届くまでの数字を理解します。
- 企業活動全体に関しての、計数の基礎知識を身につけます。

### <各コースカリキュラム>

第1章 販売活動の数字を読む	1-1 販売価格を決める 1-2 売上の構成を分析する 1-3 収益構造を分析する
第2章 生産活動の数字を読む	2-1 生産能力をみる 2-2/2-3 品質を管理する①② 2-4/2-5 製造原価を計算する①② 2-6 在庫を管理する
第3章 経理の数字を読む	3-1 損益計算書における5つの利益 3-2/3-3 安全性を分析する - 貸借対照表の構造①② 3-4/3-5 収益性を分析する - 総資産利益率とは? ①② 3-6/3-7 生産性を分析する - 付加価値とは? ①② 3-8 会計利益とキャッシュフローの違い
ケース編	ケーススタディ: コロプラの財務分析 ※知っておきたいキーワード集&事例アーカイブ

### <概要>

受講対象者	ビジネスパーソン全般、特に若手～中堅社員
監修	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 岩崎 尚人 (監修) 成城大学大学院 経済学研究科 教授</li> <li>● 羽根 佳祐 (執筆) 成城大学 経済学部 准教授</li> <li>● 青木 康晴 (執筆) 一橋大学大学院 経営管理研究科 准教授</li> </ul>
仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 想定学習時間: 100分</li> <li>● 最短実行時間: 69分</li> <li>● テスト数: 1 (全10問、ランダム出題)</li> </ul>