

# ビジネスに活かす論語 入門コース

**「論語」を通して、「人間の本质（人の行動や考えを支える基軸）」を学び、  
ビジネスにおける自身の振るまい、働き方や人間関係のあり方のヒントを得ます。**

不変的な人間の生き方や組織の在り方などが記された「論語」を現代のビジネスシーンに置き換えて、「組織・職場の人間関係」「部下・後輩の指導、育成」「自身の学び・成長」など、社会人が直面しがちな課題を通して、人間の本质について考えます。



## ＜本コースのねらい＞

- ビジネスパーソン「ある一日」に起きた16の出来事を想定し、難しいと思われがちな「論語」を音声やアニメーションを通してわかりやすく解説します。論語の朗読は、元NHKアナウンサー松平定知氏が担当し、受講者にわかりやすく語りかけます。
- 「組織、職場の人間関係」、「部下、後輩の指導、育成」、「自身の学び・成長」など社会人が直面しがちな課題に関連する論語17選を取り上げます。

## ＜各コースカリキュラム＞

<b>1.論語とは</b>	1-1 論語とは	1-2 このコースについて
<b>2.論語の言葉(1)</b>	2-1 毎日が学び	2-5 人が失敗したとき
	2-2 行動を誤らないために	2-6 判断に迷ったとき
	2-3 人に親切をするとき	2-7 親しい人とのつきあい方
	2-4 人をねたましく感じたら	2-8 先々を考えて行動する
<b>3.論語の言葉(2)</b>	3-1 人を評価する	3-5 立派な人とは
	3-2 自責と他責	3-6 上司との接し方
	3-3 くだい人は嫌われる	3-7 周囲とのつきあい方
	3-4 孤立しないために	3-8 一日のおわりに
<b>4.このコースで取り上げた論語</b>		

## ＜概要＞

<b>受講対象者</b>	● ビジネスパーソン全般
<b>監修者</b>	● 田口佳史 東洋思想研究者 株式会社イメージプラン 代表取締役社長
	<b>仕様</b>