

# リーダー・マネジャーのための課題解決基本コース

“現状よりも、もっとレベルアップしたい”そのためにはどうすればよいか？

それが、本コースのテーマである「課題解決」です。

職場（部門）の仕事の飛躍的なレベルアップのための考え方・手法を学びます。

第1章では、本コースにおける「問題」と「課題」の違い、「問題解決」と「課題解決」のアプローチ方法を明らかにします。また、さまざまな「課題解決」の事例も紹介します。第2章以降では、架空の食品メーカーを舞台に、ワークシートを使用しながら「課題解決」へのアプローチを図っていきます。



## <本コースのねらい>

- 世の中の変化に対応した課題解決の事例など紹介することにより“気づき”を促進します。
- 身近な事例を取り上げ、課題解決の基本プロセスと重要ポイントを、分かりやすく解説しています。
- 事例をアニメーションで展開することにより、受講者の“実感”や“気づき”を促します。

## <コースカリキュラム>

第1章 課題解決へのアプローチ	1-1 「問題」と「課題」の違い 1-2 世の中の変化に対応する課題解決 1-3 仕事のレベルを飛躍的に高める課題解決 1-4 課題解決の失敗事例
第2章 課題を探索する	2-1 ステップ1：課題を探索する 2-2 ステップ2：課題の確認 2-3 ステップ3：課題のテーマ化
第3章 解決するための着眼と方法	3-1 ステップ4：着眼（パラダイムを探る） 3-2 ステップ5：発想（コンセプトづくり） 3-3 ステップ6：構想をまとめる
第4章 関係者の承認を取り付ける	4-1 情報収集と情報整理 4-2 ステップ7：関係者の承認を取り付ける

## <概要>

受講対象者	管理者（新任・既任）およびその候補者、リーダー層
監修	● 斎藤勝美 [JMAM パートナー・コンサルタント]
仕様	● 想定学習時間：4時間 ● 最短実行時間：42分 ● テスト数：1（全20問）