企業のサステナビリティ（持続可能性）と戦略のつながりが見えてくる

ステークホルダーからみた MBA早わかりコース

企業の存続・発展（サステナビリティ）のための経営施策（ＭＢＡテーマ）を簡潔に学習します。

『社会からの視点』『株主からの視点』『顧客からの視点』『従業員からの視点』という
４つの視点（ステークホルダー）から、“生き残れる企業像”（サステナビリティ）を探っていきます。
これら4つの視点における企業存続・発展の施策を、『戦略、マーケティング、財務、組織』といった
MBA的テーマと融合させることで、「いい会社とは」を直観する力がつきます。

＜本コースのねらい＞

◆MBAの各テーマを、独立した施策としてではなく、「生き残れる企業」を実現するための活動として学習します。
◆事例や施策を多彩なアニメーションで展開することにより、受講者の実感や気づきを促し、豊富なＰＤＦ資料で知識を確実なものにします。

＜カリキュラム＞

第１章 社会からみて信頼される企業とは ＜企業統治・コンプライアンスの視点＞	1-0 社会からみて信頼される企業とは 1-1 企業の社会的責任とは 1-2 コーポレートガバナンスとは
第２章 株主からみて期待を裏切らない企業とは ＜財務・会計の視点＞	2-0 株主からみて期待を裏切らない企業とは 2-1 ビジネスモデルの構築 2-2 株主にとって魅力ある企業とは 2-3 資金調達の基本 2-4 企業価値の向上
第３章 顧客からみて期待に応えてくれる企業とは ＜事業戦略・マーケティングの視点＞	3-0 顧客からみて期待に応えてくれる企業とは 3-1 顧客の心に残る価値を創るには 3-2 ブランドと顧客価値とは 3-3 企業の個性を創る戦略とは 3-4 企業の個性がわかるマーケティングとは
第４章 働いてみたい・働きつづけたいと思われる企業とは ＜人と組織の視点＞	4-0 働いてみたい・働きつづけたいと思われる企業とは 4-1 働きがいのある企業とは 4-2 組織と企業風土

＜概要＞

受講対象者	◆ビジネスリーダーを目指す若手・中堅社員 ◆初級・新任マネジャー ◆経営機能の学習を整理したいマネジャーなど
仕様	●想定学習時間：240分 ●最短実行時間：49分 ●テスト数：2 （第1回：全20問、第2回：全20問）

©JMA MANAGEMENT CENTER INC 無断複製転載を禁じます