

CSR（企業の社会的責任）の基本早わかりコース

CSRの意義を理解し、企業価値を高める行動に主体的に参加する意識を醸成します。

企業を取り巻く環境が大きく変わりつつある兆しのひとつとしてCSR（企業の社会的責任）への関心の高まりが挙げられます。このコースでは、ビジネスパーソンを対象に、CSRの考え方をわかりやすく説明します。利益のために社会的責任を果たすのではなく、社会的責任を果たすことが企業価値を高め、さらには利益にもつながっていくことを学びます。

社会の中に企業が存在しているという視点に立ちかえり、企業が社会の一員として果たすべき責任とは何かを学習します。



<本コースのねらい>

- CSRへの取り組みは特別なことではなく、日々の業務の中にあることを理解し、今できること何かを考えさせます。
- 社会的責任を果たすことが、企業価値を高めることにつながっていくことを理解します。
- CSRの概要と考え方を理解し、企業価値を高めるために何が必要なのかを考えるきっかけをつくります。
- 理想論でなく、日常業務の視点からできることは何かを考えます。

<コースカリキュラム>

第1章 CSR（企業の社会的責任）とは	1-1 CSRとは 1-2 CSR推進のメリット
第2章 CSRの進め方	2-1 先進企業の事例 2-2 CSR活動の流れ
第3章 社員にとってのCSR	3-1 あなたにできること 3-2 あなたの行動が企業価値を高める

<概要>

受講対象者	ビジネスパーソン全般
監修	●梅津 光弘 慶應義塾大学 商学部 准教授
仕様	●想定学習時間：3時間 ●最短実行時間：26分 ●テスト数：1（全20問）